



Corso di laurea in Scienze sociali per la globalizzazione
Università degli Studi di Milano
A.A. 2022-23

City branding for international talents

Responsabile: Dott.ssa **Livia Papacchini**

Periodo di iscrizione: dalle ore 08:00 del 13 ottobre alle ore 13:00 del 20 ottobre 2022

Periodo di svolgimento: 26 ottobre - 30 novembre 2022

Luogo: via conservatorio, nr. 7

Totale ore: 20 ore

Numero di partecipanti: massimo 25

Obiettivi:

Negli ultimi 5 anni la crescita PIL di Milano e zone circostanti è stata prossima al 9,7%, più del doppio della performance nazionale.

Tuttavia, la disoccupazione italiana, inclusa quella dell'area Metropolitana di Milano, continua a presentare valori superiori agli standard EU, su cui la crisi economica provocata dall'emergenza Covid-19 non potrà che infierire ulteriormente.

Milano non sottovaluta ma guarda al di là i problemi strutturali del Paese e si pone in continuo confronto con le principali metropoli europee ed internazionali. Per questo motivo l'attuale amministrazione ha identificato 3 target precisi su cui far convergere la propria strategia internazionale: incrementare la quota di visitatori leisure e business; attrarre un numero crescente di talenti e risorse qualificate dall'estero e aumentare la quota di FDI investiti in città.

L'obiettivo del corso sarà quello di studiare come le amministrazioni locali possono fare marketing del proprio territorio e promuovere lo scambio multiculturale attraverso strategie urbane e modelli di governance innovativi.

Programma dettagliato:

- Modalità di individuazione criticità per un international talent nella città di riferimento e conseguente gestione risoluzione di queste;
- Modalità di facilitazione per l'international talent all'arrivo e durante la permanenza sulla città di riferimento legate all'espletamento di pratiche di carattere amministrativo-burocratico (caso Students OSS)

- Creazione di una community di studenti internazionali e giovani professional: come farli sentire accolti e considerati, anche per costruire un network di City Ambassadors che parlino a vantaggio della Città
- Ricerca dei migliori canali, sia online che offline (ex: Atenei o Associazioni studenti) attraverso cui entrare in contatto e dialogare con gli international talents

Modalità di valutazione: Gli studenti e le studentesse saranno valutati/e in base alla qualità della loro partecipazione e alla relazione scritta che invieranno dopo il Laboratorio o con una semplice relazione delle attività svolte o con un approfondimento su uno degli argomenti trattati

Calendario degli incontri:

Gli incontri del laboratorio si svolgeranno presso l'**aula seminari (lato conservatorio)** secondo il seguente calendario:

- mercoledì **26 ottobre**, ore 14:30-16:30
- mercoledì **2 novembre**, ore 12:30-14:30
- venerdì **4 novembre**, ore 12:30-14:30
- mercoledì **9 novembre**, ore 12:30-14:30
- venerdì **11 novembre**, ore 12:30-14:30
- mercoledì **16 novembre**, ore 12:30-14:30
- venerdì **18 novembre**, ore 12:30-14:30
- mercoledì **23 novembre**, ore 12:30-14:30
- venerdì **25 novembre**, ore 12:30-14:30 (**aula 26**)
- mercoledì **30 novembre**, ore 12:30-14:30

Modalità di partecipazione:

Per iscriversi è necessario **utilizzare il seguente link** <https://forms.gle/Vbe26FX7StT15AuR9>, indicando nome, cognome, numero di matricola, anno di corso (I, II, III).

Gli indirizzi nome.cognome@studenti.unimi.it saranno gli unici ammessi.

La mail di conferma di iscrizione al corso verrà inviata agli studenti e alle studentesse alcuni giorni prima l'inizio dello stesso. Il numero dei partecipanti è di max 25 studenti/studentesse. I/Le partecipanti ammessi/e al laboratorio saranno individuati/e seguendo l'ordine di arrivo delle richieste, a partire dal giorno di inizio delle iscrizioni indicato e fino ad esaurimento del numero di posti disponibili. Verranno riservati 10 posti per gli studenti e le studentesse del III anno. Le richieste inviate al di fuori delle date indicate non verranno prese in considerazione.

Gli studenti e le studentesse iscritti/e al laboratorio che decidono di non frequentarlo devono tempestivamente informare il/la tutor del Corso di laurea all'indirizzo orbis@unimi.it. Facendo seguito alla delibera del Collegio didattico del 13 giugno 2018, gli studenti e le studentesse che si iscrivono a un laboratorio senza frequentarlo e non ne danno opportuno preavviso non potranno iscriversi a ulteriori laboratori per un trimestre.

Il caricamento dei crediti verrà svolto d'ufficio, senza necessità che lo studente o la studentessa porti il modulo compilato al responsabile stage/ulteriori attività formative. Si ricorda che le procedure per il caricamento dei crediti in carriera richiedono circa 4 mesi dal momento in cui il docente responsabile del laboratorio consegna le valutazioni al responsabile stage/ulteriori attività formative.

A causa dei tempi necessari al caricamento dei crediti in carriera, gli ultimi laboratori utili per gli studenti e le studentesse che intendono laurearsi nella sessione estiva (termine per sostenere gli esami: luglio), autunnale straordinaria (termine per sostenere gli esami: settembre) e autunnale ordinaria (termine per sostenere gli esami: novembre) sono quelli erogati nel terzo trimestre. Gli ultimi laboratori utili per gli studenti e le studentesse che intendono invece laurearsi nella sessione invernale (termine per sostenere gli

esami: gennaio) sono invece quelli erogati nel primo trimestre. Gli studenti e le studentesse che intendono iscriversi ad un laboratorio e laurearsi nella prima sessione utile, devono tassativamente segnalarlo oltre che al docente del laboratorio anche al responsabile stage ed ulteriori attività formative, Prof.ssa Eralba Cela – a questo indirizzo stage.glo@unimi.it e pc a Orbis@unimi.it