



Corso di laurea in Scienze sociali per la globalizzazione
Università degli Studi di Milano
A.A. 2021-2022

“City branding for international talents”

Responsabile: Dott.ssa Livia Papacchini

Periodo di iscrizione: dalle 15.00 del 21 settembre alle 12.00 del 24 settembre 2021

Periodo di svolgimento: dal 6 ottobre al 15 dicembre 2021- dalle ore 16.30 alle 18.30

Luogo: piattaforma comunicata dalla docente

Totale ore: 20 ore

Numero di partecipanti: massimo 25

Obiettivo:

Negli ultimi 5 anni la crescita PIL di Milano e zone circostanti è stata prossima al 9,7%, più del doppio della performance nazionale.

Tuttavia la disoccupazione italiana, inclusa quella dell'area Metropolitana di Milano, continua a presentare valori superiori agli standard EU, su cui la crisi economica provocata dall'emergenza Covid-19 non potrà che infierire ulteriormente.

Milano non sottovaluta ma guarda al di là i problemi strutturali del Paese e si pone in continuo confronto con le principali metropoli europee ed internazionali. Per questo motivo l'attuale amministrazione ha identificato 3 target precisi su cui far convergere la propria strategia internazionale: incrementare la quota di visitatori leisure e business; attrarre un numero crescente di talenti e risorse qualificate dall'estero e aumentare la quota di FDI investiti in città.

L'obiettivo del corso sarà quello di studiare come le amministrazioni locali possono fare marketing del proprio territorio e promuovere lo scambio multiculturale attraverso strategie urbane e modelli di governance innovativi.

Programma:

- Modalità di individuazione criticità per un international talent nella città di riferimento e conseguente gestione risoluzione di queste;
- Modalità di facilitazione per l'international talent all'arrivo e durante la permanenza sulla città di riferimento legate all'espletamento di pratiche di carattere amministrativo-burocratico (caso Students OSS)
- Creazione di una community di studenti internazionali e giovani professional: come farli sentire accolti e considerati, anche per costruire un network di City Ambassadors che parlino a vantaggio della Città
- Ricerca dei migliori canali, sia online che offline (ex: Atenei o Associazioni studenti) attraverso cui entrare in contatto e dialogare con gli international talents

Modalità di valutazione: Gli studenti saranno valutati in base alla qualità della loro partecipazione e alla relazione scritta che invieranno dopo il Laboratorio o con una semplice relazione delle attività svolte o con un approfondimento su uno degli argomenti trattati

Calendario degli incontri:

- mercoledì 6 ottobre dalle 12.30 alle 14.30
- mercoledì 13 ottobre dalle 12.30 alle 14.30
- mercoledì 20 ottobre dalle 12.30 alle 14.30
- *giovedì* 28 ottobre dalle 17.00 alle 19.00

- mercoledì 3 novembre dalle 12.30 alle 14.30
- mercoledì 10 novembre dalle 12.30 alle 14.30
- *venerdì* 19 novembre dalle 13.00 alle 15.00
- mercoledì 24 novembre dalle 12.30 alle 14.30

- mercoledì 1 dicembre dalle 12.30 alle 14.30
- mercoledì 15 dicembre dalle 12.30 alle 14.30

Modalità di partecipazione:

Per iscriversi **utilizzare il link inviato nella mail di segnalazione del laboratorio**, indicando nome, cognome, numero di matricola, anno di corso (I, II, III) telefono. Gli indirizzi email@studenti.unimi.it saranno gli unici ammessi.

La mail di conferma di iscrizione al corso verrà inviata agli studenti alcuni giorni prima l'inizio dello stesso. Il numero dei partecipanti è di max 25 studenti. I partecipanti ammessi al laboratorio saranno individuati seguendo l'ordine di arrivo delle richieste, a partire dal giorno di inizio delle iscrizioni indicato fino ad esaurimento del numero di posti disponibili. Verranno riservati 10 posti per gli studenti del 3 anno.

Le richieste inviate al di fuori delle date indicate o da indirizzi diversi da @studenti.unimi.it non verranno prese in considerazione.

Gli studenti iscritti al laboratorio che decidono di non frequentarlo devono tempestivamente informare il tutor del Corso di laurea all'indirizzo orbis@unimi.it. Facendo seguito alla delibera del Collegio didattico del 13 giugno 2018, gli studenti che per due volte si iscrivono a un laboratorio senza frequentarlo non potranno iscriversi a ulteriori laboratori per un trimestre. Allo/a studente/studentessa che non completa il percorso previsto senza darne adeguata motivazione (es. certificati motivi di lavoro, studio, salute) non si garantirà l'iscrizione ad altri laboratori.

Il caricamento dei crediti verrà svolto d'ufficio, senza necessità che lo studente porti il modulo compilato al responsabile stage/ulteriori attività formative.

Si ricorda che le procedure per il caricamento dei crediti in carriera richiedono circa 4 mesi dal momento in cui il docente responsabile del laboratorio consegna le valutazioni al responsabile stage/ulteriori attività formative. A causa dei tempi necessari al caricamento dei crediti in carriera, gli ultimi laboratori utili per gli studenti e per le studentesse che intendono laurearsi nella sessione estiva (termine per sostenere gli esami: luglio), autunnale straordinaria (termine per sostenere gli esami: settembre) e autunnale ordinaria (termine per sostenere gli esami: novembre) sono quelli erogati nel terzo trimestre. Gli ultimi laboratori utili per gli studenti e per le studentesse che intendono invece laurearsi nella sessione invernale (termine per sostenere gli esami: gennaio) sono invece quelli erogati nel primo trimestre.

Gli studenti e per le studentesse che intendono iscriversi ad un laboratorio per poi laurearsi nella prima sessione utile, devono tassativamente segnalarlo oltre che al docente del laboratorio anche al responsabile stage ed ulteriori attività formative, Prof.ssa Eralba Cela – a questo indirizzo stage.glo@unimi.it e pc a Orbis@unimi.it.