



Corso di laurea in Scienze sociali per la globalizzazione
Università degli Studi di Milano
A.A. 2020-2021

“City attractiveness for international talents”

Responsabile: Dott.ssa Olimpia Vaccarino Aureli

Periodo di iscrizione: dalle 9.30 del 28 settembre alle 12.00 del 2 ottobre 2020

Periodo di svolgimento: dal 15 ottobre al 19 novembre 2020- dalle ore 14.30 alle 17.30

Luogo: aula 20 e esterno

Totale ore: 20 ore

Numero di partecipanti: massimo 25

Obiettivo:

Negli ultimi 5 anni la crescita PIL di Milano e zone circostanti è stata prossima al 9,7%, più del doppio della performance nazionale.

Tuttavia la disoccupazione italiana, inclusa quella dell'area Metropolitana di Milano, continua a presentare valori superiori agli standard EU, su cui la crisi economica provocata dall'emergenza Covid-19 non potrà che infierire ulteriormente.

Milano non sottovaluta ma guarda al di là i problemi strutturali del Paese e si pone in continuo confronto con le principali metropoli europee ed internazionali. Per questo motivo l'attuale amministrazione ha identificato 3 target precisi su cui far convergere la propria strategia internazionale: incrementare la quota di visitatori leisure e business; attrarre un numero crescente di talenti e risorse qualificate dall'estero e aumentare la quota di FDI investiti in città.

L'obiettivo del corso sarà quello di studiare come le amministrazioni locali possono fare marketing del proprio territorio e promuovere lo scambio multiculturale attraverso strategie urbane e modelli di governance innovativi.

Programma:

- Modalità di individuazione criticità per un international talent nella città di riferimento e conseguente gestione risoluzione di queste;
- Modalità di facilitazione per l'international talent all'arrivo e durante la permanenza sulla città di riferimento legate all'espletamento di pratiche di carattere amministrativo-burocratico (caso Students OSS)
- Creazione di una community di studenti internazionali e giovani professional: come farli sentire accolti e considerati, anche per costruire un network di City Ambassadors che parlino a vantaggio della Città
- Ricerca dei migliori canali, sia online che offline (ex: Atenei o Associazioni studenti) attraverso cui entrare in contatto e dialogare con gli international talents

Modalità di valutazione: Gli studenti saranno valutati in base alla qualità della loro partecipazione e alla relazione scritta che invieranno dopo il Laboratorio o con una semplice relazione delle attività svolte o con un approfondimento su uno degli argomenti trattati

Calendario degli incontri:

- Giovedì 15 ottobre dalle ore 14.30 alle 17.30 - Aula
- Giovedì 22 ottobre dalle ore 14.30 alle 17.30 - Aula
- Giovedì 29 ottobre dalle ore 14.30 alle 18.30 - YesMilano - *Giureconsulti*
- Giovedì 5 novembre dalle ore 14.30 alle 18.30 - Aula
- Giovedì 12 novembre dalle ore 14.30 alle 17.30 Aula
- Giovedì 19 novembre dalle ore 14.30 alle 18.30 YesMilano - *Giureconsulti*

Giovedì 15 ottobre

City Branding 4 international talents attraction – Olimpia Vaccarino Aureli
3hrs – UNIMI aula

Giovedì 22 ottobre

Positioning Milan abroad: China focus - Livia Papacchini
3hrs – UNIMI aula

Giovedì 29 ottobre

YesMilano Students One – Stop – Shop & events – David Prelini
4hrs – YesMilano One-Stop-Shop *Giureconsulti*

Giovedì 5 novembre

Hackaton: Nuovi servizi per attrazione talenti. Idee progettuali da parte degli studenti – Olimpia Vaccarino Aureli; Livia Papacchini; David Prelini
4 hrs – UNIMI aula

Giovedì 12 novembre

City2City competition: International rankings and other cities best practices* – Olimpia Vaccarino Aureli
3hrs – UNIMI aula
**con esercitazione pratica*

Giovedì 19 novembre

Final Workshop – Olimpia Vaccarino Aureli
4hrs – YesMilano Students *Giureconsulti*

Modalità di partecipazione:

Per iscriversi **utilizzare il link inviato nella mail di segnalazione del laboratorio**, indicando nome, cognome, numero di matricola, anno di corso (I, II, III).

La mail di conferma di iscrizione al corso verrà inviata agli studenti alcuni giorni prima l'inizio dello stesso. Il numero dei partecipanti è di max 25 studenti. I partecipanti ammessi al laboratorio saranno individuati seguendo l'ordine di arrivo delle richieste, a partire dal giorno di inizio delle iscrizioni indicato fino ad esaurimento del numero di posti disponibili. Verranno riservati 10 posti per gli studenti del 3 anno.

Le richieste inviate al di fuori delle date indicate non verranno prese in considerazione.

Gli studenti iscritti al laboratorio che decidono di non frequentarlo devono tempestivamente informare il tutor del Corso di laurea all'indirizzo orbis@unimi.it.

Facendo seguito alla delibera del Collegio didattico del 13 giugno 2018, gli studenti che per due volte si iscrivono a un laboratorio senza frequentarlo non potranno iscriversi a ulteriori laboratori per un trimestre.

Si ricorda che le procedure per il caricamento dei crediti in carriera richiedono circa 4 mesi dal momento in cui il docente responsabile del laboratorio consegna le valutazioni al responsabile stage/ulteriori attività formative (Prof.ssa Simona Guglielmi – stage.glo@unimi.it). Il caricamento dei crediti verrà svolto d'ufficio, senza necessità che lo studente porti il modulo compilato al responsabile stage/ulteriori attività formative.